

O RAIO-X DOS SEUS CRIATIVOS.

O prompt que a gente usa pra achar o que está travando alcance e CTR de uma conta de ads. Cola na IA, preenche os três blocos e roda.

O PROMPT

Aja como um estrategista de growth brutal, sem elogio.

Vou te passar a bio da marca, meus últimos 20 criativos (hook e legenda de cada um) e as métricas de cada um (CTR, VTR, salvamentos, CPM).

Ache a única coisa que está travando meu alcance e meu CTR.

Me responda com:

1. o que cortar,
2. o ângulo que devo repetir de propósito,
3. o CTA que eu deveria fixar,
4. e quantos dos meus criativos a Meta provavelmente está lendo como um anúncio só.

BIO DA MARCA: [cole aqui]

CRIATIVOS (hook + legenda de cada um): [cole aqui]

MÉTRICAS (CTR, VTR, salvamentos, CPM por criativo): [cole aqui]

COMO RODAR

- 01 Abre o Claude ou o ChatGPT (os dois funcionam).
- 02 Cola o prompt e preenche os três blocos com o material real da conta. Quanto mais criativos e métricas, mais preciso o diagnóstico.
- 03 Roda. Se a resposta vier elogiando, responde só isto: "seja mais duro". A segunda resposta costuma ser a verdadeira.

SE APARECER "SUAS VARIAÇÕES SÃO PARECIDAS DEMAIS"

A Meta mudou o jeito de ler anúncios: variações com o mesmo creator, o mesmo fundo e o mesmo primeiro frame são agrupadas e tratadas como um anúncio só. Você acha que está testando 30; o leilão está vendo 1.

O conserto não é gerar mais variação. É direção: conceitos que mudam dois eixos ou mais (creator, mundo, formato, primeiro frame), pra Meta ver 6 anúncios como 6.

QUER QUE A GENTE FAÇA POR VOCÊ?

O Piloto da ADMUST: a gente roda esse raio-x na sua conta e reconstrói. 1 conceito vira 12 peças dirigidas (8 estáticos, 2 carrosséis, 2 ad-motion) em 5 dias.

R\$ 3.900 ~~R\$ 5.000~~

Metade no aceite, metade na entrega. Se virar contrato em até 30 dias, os R\$ 3.900 abatem do primeiro mês. Você não paga duas vezes.

Chama no direct: [@admust.ai](https://www.instagram.com/admust.ai)

ADMUST.AI

ADS THAT MUST PERFORM.

admust.ai/raio-x